

Zahlen & Fakten

Sowohl im privaten als auch professionellen Bereich ist amiando für die Online-Organisation von Veranstaltungen weit verbreitet. Das Startup-Unternehmen aus München ist Vorreiter in der Verknüpfung von klassischem Ticketing und Eventcommunities.

Die Zahlen und Fakten von amiando (Stand: 29. Juli 2007):

Plattform

- Registrierte Benutzer > 10.000
- Gäste > 100.000
- Events > 10.000

- Produktlaunch Dezember 2006
- Launch Premiumdienste Juni 2007

Unternehmen

- Rechtsform Aktiengesellschaft
- Gründung Dezember 2006
- Gründer Felix Haas, Sebastian Bärhold, Armin Bauer, Dennis von Ferenczy, Markus Eichinger, Marc P. Bernegger

- Mitarbeiter 20
- Investoren Lukasz Gadowski (spreadshirt.net), Kolja Hebenstreit (spreadshirt.net), Stefan Glänzer (last.fm), Michael Brehm (studiVZ), Ehssan Dariani (studiVZ), Rodrigo Sepúlveda Schulz (vpod.tv), Wellington Partners Venture Capital

Preise und Auszeichnungen

- Gewinner des 1. Preises des "Innovators Pitch" der BITKOM an der CeBIT 2007, Kategorie Digital Life
- Finalist der Red Herring Europe Top 100 Europe
- Wahl unter die 50 interessantesten Jungunternehmen in Deutschland durch die WirtschaftsWoche

Kontakt

amiando AG

Blumenstraße 28

D-80331 München

Tel: +49 (89) 452160-360

Ansprechpartner: Felix Haas (CEO), felix.haas@amiando.com, Tel. +49 (89) 452160-362