

amiando - das Unternehmen

Die Website amiando.de wird von der amiando AG betrieben, einem im Dezember 2006 gegründeten Startup-Unternehmen aus München.

Entstehungsgeschichte: Die Eventorganisationsplattform amiando wurde 2006 von sechs Universitätsabsolventen aus der Idee heraus gegründet, eine Fußball WM-Party für 200 Personen zum Auftaktspiel Deutschland gegen Costa Rica zu organisieren. Lange haben die Gründer nach einer komfortablen Lösung zum Einladen und zur Eventorganisation gesucht, doch die Suche blieb erfolglos. Die Idee von amiando war geboren und die Plattform ging nach sechs Monaten Entwicklung zunächst in Deutschland, später auch in Österreich und der Schweiz auf den Markt. Seit kurzem ist mit einem Ticketing-System ein erweitertes Angebot für professionelle Veranstalter verfügbar.

Geschäftsmodell: amiando bietet mit einem selbst konfigurierbaren Ticketshop eine weltweit einmalige Kombination aus Ticketing und Vernetzung der Veranstaltungsteilnehmer. Private und gewerbliche Veranstalter können ihrem Event einen internetgestützten Vorverkauf hinzufügen. Ohne Einrichtungsgebühren und für eine Provision von nur 5 Prozent pro verkauftem Ticket steht ihnen dann ein vollständiges Ticketing-System mit E-Tickets und Papiertickets zur Verfügung. Die weiteren Angebote von amiando sind für Privatpersonen kosten- und werbefrei. Für die Zukunft plant amiando weitere Angebote auf der Basis von e-commerce Integrationen.

Investoren: Die amiando AG kann auf erfahrene Investoren zurückgreifen: Neben Lukasz Gadowski und Kolja Hebenstreit (beide spreadshirt.net), Stefan Glänzer (last.fm), Michael Brehm und Ehssan Dariani (beide studiVZ) sowie Rodrigo Sepúlveda Schulz (vpod.tv) unterstützt auch Wellington Partners Venture Capital das Team mit Kontakten, Ratschlägen und Finanzmitteln.

Preise und Auszeichnungen: Im April 2007 wählte die Wirtschaftswoche die amiando AG unter die Top-50 Startups Deutschlands. Kurz zuvor, im März 2007, gewann das Unternehmen in der Kategorie Digital Life den Innovators' Pitch des Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien (BITKOM). Der Innovators Pitch ist ein jährlicher Wettbewerb zur Förderung junger, innovativer Unternehmen in Deutschland. Beim Red Herring Europe, einem europäischen Preis für junge Unternehmen, schaffte es die amiando AG auf Anhieb ins Finale.

Stand: 14. August 2007

Ansprechpartner zum Unternehmen bei amiando: Felix Haas (CEO)

Email: felix.haas@amiando.com

Telefon: +49 (89) 452160-362