

amiando - die einfachste Art Events zu organisieren.

amiando ist mit über 50.000 organisierten Events das führende Tool für online Eventorganisation in Europa. Einladungsmanagement, Onlinepromotion, Teilnehmerregistrierung mit integrierter Abrechnung und Einlasskontrolle - mit amiando können Veranstalter alle Prozesse komfortabel und zu jeder Zeit selbständig verwalten. Zusatzdienste für Teilnehmervernetzung sowie eine individuelle Event-Microsite runden das Angebot ab.

Produkt

Mit amiando erstellen Eventveranstalter innerhalb von wenigen Minuten eine kostenlose Website für Ihr Event. Mit dem integrierten Ticketshop können sich die Teilnehmer komfortabel für das Event online registrieren. amiando übernimmt dabei für den Veranstalter die Zahlungsabwicklung, Rechnungsstellung und Versand der individuell gestaltbaren Tickets.

Mit amiando ViralTicket stellte amiando im Juli 2008 eine Weltneuheit im Bereich der Online-Eventorganisation vor: ViralTicket ist das erste Event-Promotion-System, das das mächtige Prinzip der Mundpropaganda und des Empfehlungsmanagements im Internet für jeden Eventveranstalter nutzbar macht. Das System ist einfach und ohne Aufpreis für jeden Veranstalter nutzbar: Nach dem Ticketkauf erhalten die Teilnehmer einen Code, den sie an ihre Freunde und Kollegen weitergeben können. Der Clou ist der doppelte Anreiz: Für jeden geworbenen Teilnehmer, erhält der Vermittler einen Bonus und der neu gewonnene Teilnehmer einen Freundschaftsrabatt.

Veranstaltern können alle Prozesse komfortabel und zu jeder Zeit selbständig verwalten, jedoch steht auch eine kostenlose Hotline in ihrer jeweiligen Landessprache zur Verfügung. Mit inzwischen vier Sprachversionen (Englisch, Spanisch, Deutsch, Französisch) unterstützt amiando Veranstalter weltweit bei der Planung Ihrer Event.

Für das Einlassmanagement stellt amiando zudem die kostenlose Software EasyEntry zur Verfügung, mit der Veranstalter die Tickets mit einer handelsüblichen Webcam auf Gültigkeit überprüfen können.

Referenzen

LeWeb 08:	Führende europäische Trend-Konferenz, 1800 Teilnehmer, Paris
Lollipopparty:	Schlagerparty, 1100 Teilnehmer, Zürich
Forum Int. Grüne Woche:	Agrarministertreffen, 800, Berlin
iWeekend Valencia:	Bloggertreff, 44 Teilnehmer, Valencia
Axel Schulze:	Foto-Seminare und Workshops, 5-7 Teilnehmer, bei Berlin

Team

Felix Haas, co-founder, CEO & Product

Armin Bauer, co-founder, IT, Development

Sebastian Bärhold, co-founder, Financial, Legal

Marc P. Bernegger, co-founder, Country manager Switzerland, Chief Customer Officer

Markus Eichinger, co-founder, Operations

Dennis von Ferenczy, co-founder, Business Development

Entstehungsgeschichte

Das Online-Tool für Eventorganisation amiando wurde 2006 von sechs Universitätsabsolventen aus der Idee heraus gegründet, eine Fußball WM-Party für 200 Personen zum Auftaktspiel Deutschland gegen Costa Rica zu organisieren. Lange haben die Gründer nach einer komfortablen Lösung zum Einladen und zur Veranstaltungsorganisation gesucht, doch die Suche blieb erfolglos. Die Idee von amiando war geboren und die Plattform ging nach sechs Monaten Entwicklung zunächst in Deutschland, später auch in Österreich, Schweiz, Frankreich und Spanien auf den Markt. Seit Juni 2007 stehen auch effiziente Tools wie beispielsweise ein Ticketing-System zur Verfügung mit dem sie komfortabel Teilnahmegebühren für ihre Events verkaufen und den Einlass professionell managen können.

Investoren

Die amiando AG kann auf erfahrene Investoren zurückgreifen: Neben Wellington Partners Venture Capital und der Adinvest AG unterstützt ein Netzwerk namhafter internationaler Business Angels das Unternehmen, darunter Lukasz Gadowski, Kolja Hebenstreit (beide spreadshirt.net), Stefan Glänzer (last.fm), Michael Brehm und Ehssan Dariani (beide studiVZ) sowie Rodrigo Sepúlveda Schulz (vpod.tv).

Preise und Auszeichnungen:

amiando wurde sowohl als Unternehmen als auch für das Produkt mit zahlreichen namhaften Preisen ausgezeichnet. Zu den größten Erfolgen zählen hierbei der Red Herring Top 100 Europe als einer der europäischen Innovationsführer, der eco Internet Award 2008 für das beste Geschäftskundenportal sowie die Auszeichnung als eines der 25 wichtigsten Startups durch die Wirtschaftswoche.

Zahlen, Daten und Fakten

Registrierte Benutzer:	Über 25.000	Veröffentlichung amiando:	Dezember 2006
Eventteilnehmer:	Über 200.000	Veröffentlichung Ticketing:	Juni 2007
Events:	Über 50.000	Veröffentlichung ViralTicket:	Juli 2008

Kontakt

Dennis von Ferenczy

Telefon: +49 (0)89 452160-363

Fax: +49.(0)89 452160-361

Email: dennis.ferenczy@amiando.com

Internet: <http://www.amiando.de>